



Dr. Móra Attila
tulajdonos

MIÉRT NEM UTÁLJUK EGYMÁST?

 **ALPHA VET**
„Az agrárium jövőjéért, állataink jólétéért”



Málits József
ügyvezető igazgató



Dr. Szetmár István
kereskedelmi vezető

Témák és szerepkörök

01 **Alpha Revolúció** Vállalati story

02 **A tulajdonos, mint gondos szülő** Csak a megfelelő keretek biztosításával adhatok alkotói szabadságot

03 **Vállalati értékek** Ahhoz, hogy sikeresek legyünk azonos értékrenddel kell rendelkezünk

04 **Megbízhatóság & fejlődés** Fenntartható kell, hogy legyen a működési modell, hogy hosszútávon sikeresek legyünk





ALPHA VET

„Az agrárium jövőjéért, állataink jóllétéért”



348 fő



21,5 Mrd



7 KÖZPONT

12 000m²
LOGISZTIKA
MARKETING
CALL CENTER



3 GYÁRTÓÜZEM

HIGH TECH
ÁLLATGYÓGYSZER
TAKARMÁNY-KIEGÉSZÍTŐ
NÖVÉNYKONDITIONÁLÓ



EXPORT

36 ORSZÁG
118 FORGALOMBA
HOZATALI ENGEDÉLY



ATD
Agrártechnológiai Divízió

VETD
Állategészségügyi Divízió

ABD
Állatjóléti és
Biotechnológiai Divízió

PETD
Állateledel és Felszerelés
Üzletfejlesztési Divízió





1.1 Forrás biztosítása

Az induláshoz szükséges tőke biztosítása után a vállalatnak saját maga kell kitermelnie a fejlődéséhez szükséges további forrásokat.

1.2 Jövőkép

Mely áthatja a cég minden tevékenységét

1.3 Értékrend

A szervezet erkölcsi bázisa, mely iránytűként szolgál

1.4 Jelenlét

Stratégiai döntésekben való részvétel

1 A tulajdonos,
mint gondos
szülő

2.1

Légy jó **ember**, akiben bízhatok, akire számíthatok

2.2

Légy **produktív**, a vállalat gazdasági céljaival integráns személy

2.3

Légy **innovatív**, saját magad fejlesztésével támogasd a vállalati értékteremtést

2 Vállalati értékek



”

A **board**, vagyis az igazgatóság létrehozása a szervezeti struktúra mellett, az egyértelmű hatás- és felelősségi körök alapjait is megteremti. Az igazgatóság meghatározza, hogy miként kell a **vezető tisztségviselőkre** ruházott jogköröket gyakorolni. A szervezeti struktúra és rend bevezetését nem úgy kell tekinteni, mint bürokratikusabb szabályok ráerőltetését a vállalatra, ezzel lassítva a működést, elnyomva a kreativitást. ”



Fenntartható kell, hogy legyen a működési modell, hogy hosszútávon sikeresek legyünk...

A board
küldetése **3**

3.1

**A vállalati költség és
eredménytervek végrehajtása,
annak felügyelete**

3.2

**Akvizíciós és beruházási stratégia
végrehajtása**

3.3

**Vállalati kultúra fejlesztése és a
tulajdonosi jövőkép megvalósítása**



4.1

Üzleti tervek végrehajtása
éves és 5 éves tervek

4.2

Az üzleti modell kialakítása és fejlesztése, az ehhez szükséges döntések vagy döntési javaslatok önálló meghozatala

4.3

Jól működő és fenntartható rendszerek kialakítása és csapatépítés. Új menedzserek felhozása, új tehetségek bevonása kívülről

4.4

Új ismeretek behozása a cégbe
(technológiák, szolgáltatások, beszállítók, termékek, piacok, stb..)



ALPHA VET

az állatorvosi jövőjéért, állataink jóllétéért
for the future of agriculture and healthy animals

