

# Hogyan alakul a vagyonos családok és családi vállalkozások társadalmi hatás stratégiája?

Összefoglaló

2024.09.05



# Miről lesz szó

**Filantropia és ESG, szabályozói környezet**

**Belső adatgyűjtés eredményei**

**Milyen irányokba érdemes továbblépni?**

Az elsődleges hajtóerő a  
**TÁRSADALMI ÉRTÉK** képzése

**HATÁS FÓKUSZÚ BEFEKTETÉS**  
Mérhető társadalmi hatás elérése  
a pénzügyi megtérülés mellett

Az elsődleges hajtóerő a  
**PÉNZÜGYI ÉRTÉK** elérése



Forrás: J. Kingston Venturesome, CAF Venturesome és EVPA alapján.

# Vállalati ügyfeleink, partnereink

cafécsoport



GRANIT  
POLUS



DANONE  
ONE PLANET. ONE HEALTH



JALSOVSZKY



law·tax·future



Platinum  
Solution Partner  
ENTERPRISE



mastercard



infogroup



Connecting  
your world.



# Átalunk fejlesztett nonprofitok



Siketek és Nagyothallók Országos Szövetsége



# Együttműködő partnerek, tagságok, minősítések



# Családi vállalkozások és stratégiai filantrópia – nemzetközi trendek

- Alapítványok létrehozása – a filantrópia elválasztása a vállalati működéstől
- Közösségi befektetések, helyi közösségek támogatása (oktatás, egészségügy, infrastruktúra fejlesztés)
- Fenntarthatóság és környezetvédelem: környezetterhelés csökkentése
- Generációk közötti együttműködés: A filantrópián keresztül a fiatalabb generáció bekapcsolása a család jövőképeinek alakításába
- Stratégiai partnerségek: családi vállalkozások gyakran együttműködnek más szervezetekkel, alapítványokkal vagy közösségi szereplőkkel a hatékonyabb jótékonyági tevékenység érdekében.

# Szabályozási környezet

**EU és hazai jogszabályi környezet jelentős változása a cégek társadalmi/környezeti felelőssége, jelentési kötelezettsége körében**

**2023-tól német beszállítói (LkSG) törvény** - minden 1000-nél több alkalmazottal rendelkező, Németországban működő vállalat köteles kezelni és csökkenteni az emberi jogi, illetve környezetvédelmi kockázatokat a közvetlen és közvetett beszállítói láncának vonatkozásában  
– magyar cégek 15-20%-át érintő adatszolgáltatási, intézkedési kötelezettség

**2024 május CSDDD direktíva**

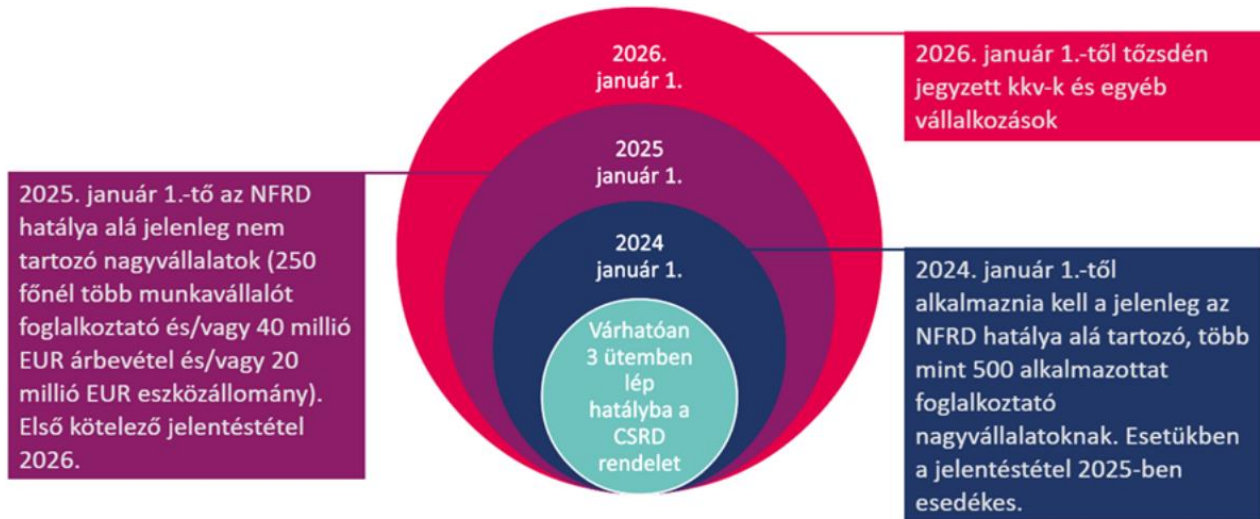
- Kötelező szabályok a nagyvállalatok számára az értéklánra vonatkozóan: az emberi jogoknak – beleértve a munkaügyi jogoknak –, illetve egyes környezetvédelmi kötelezettségeknek való megfelelés terén is, mind a saját működésük, mind a beszállítói láncuk, mind pedig az üzleti kapcsolataik tekintetében.
- beazonosítás, megelőzés, csökkentés, megszüntetés, panaszkezelés
- klímaváltozási stratégia kialakítása: üzleti modelljük hogyan felel meg a Párizsi megállapodás szerinti 1,5°C-os csökkentési célkitűzésnek

# Piaci helyzet – szabályozási környezet

**CSRD:** Corporate Sustainability Reporting Directive: az EU vállalati fenntarthatósági jelentésről szóló irányelve, az **ESRS** pedig az ebben definiált szabvány a jelentéstétel tartalmára

- A fenntarthatósági jelentés alapvető információkat nyújt a vállalat hatásáról és fenntarthatósági intézkedéseiről. Általában a szervezet fenntarthatósági menedzsmentje irányítja, és különböző szabványok szerint végezhető.
- Adatalapú rendszerben, részletesen kell foglalkozni fenntarthatósági teljesítményükkel a saját tevékenységükön túl adott esetben az ellátási láncra is kiterjedően, valamint termékeik életciklusának végéig.
- kötelezően jelentendő ESRS-adatpontok
- **az ESRS-nek megfelelő adatokat nem különálló fenntarthatósági jelentésekben, hanem az éves jelentéseik részeként kell közzétenniük**
- a nem pénzügyi információkat is független auditorokkal kell hitelesíttetni

# Kire és mikor vonatkozik a CSRD?



## Tematikus szabványok

Környezet: <b>ESRS E</b>	Társadalom: <b>ESRS S</b>	Vállalatirányítás: <b>ESRS G</b>
Klíma <span>E1</span> Klíma	Saját munkaerő <span>S1</span>	Üzletvitel <span>G1</span>
Szennyezés <span>E2</span>	Munkaerő az értékláncban <span>S2</span>	
Vízi és tengeri erőforrások <span>E3</span>	Hatásviselő közösségek <span>S3</span>	
Biodiverzitás és ökoszisztémák <span>E4</span>	Vásárlók és végfelhasználók <span>S4</span>	
Erőforrások használata és körforgásos gazdaság <span>E5</span>		

## Átfogó szabványok

Általános elvárások:

**ESRS 1**

Általános közzétételek:

**ESRS 2**

Későbbi időpontban

Ágazatspecifikus szabványok

ESRS a kkv-k számára

# Piaci helyzet – szabályozási környezet

## EU taxonómia rendelet

- Az EU taxonómia határozza meg, hogy mely gazdasági tevékenységek tekinthetők fenntarthatónak.
- A környezetbarát és fenntartható üzleti gyakorlatok előnyben részesítése révén hatással van a befektetési döntésekre és a tőkeáramlásra.
- Az uniós taxonómiai rendelet a vállalatok tevékenységeinek környezeti fenntarthatóságát osztályozó rendszer. A fenntartható tevékenységeket úgy határozza meg, mint amelyek jelentősen hozzájárulnak az EU környezetvédelmi célkitűzéseinek eléréséhez

## (Green Deal)

- Az uniós taxonómia kötelezi a vállalatokat és a pénzügyi intézményeket, hogy közzétegyék a taxonómia szempontjából releváns információkat, például a forgalmat és a befektetéseket.
- Hat környezetvédelmi célkitűzést határoz meg, amelyeket az értékeléshez használnak.

# EU Taxonómia



Éghajlatváltozás  
méréséklése



Környezetszennyezés  
megelőzése és csökkentése



Víz és tengeri erőforrások  
fenntartható használata és  
védelme



Alkalmazkodás az  
éghajlatváltozáshoz



Körforgásos gazdaságra  
való átállás



Biológiai sokféleség és az  
ökoszisztémák védelme és  
helyreállítása

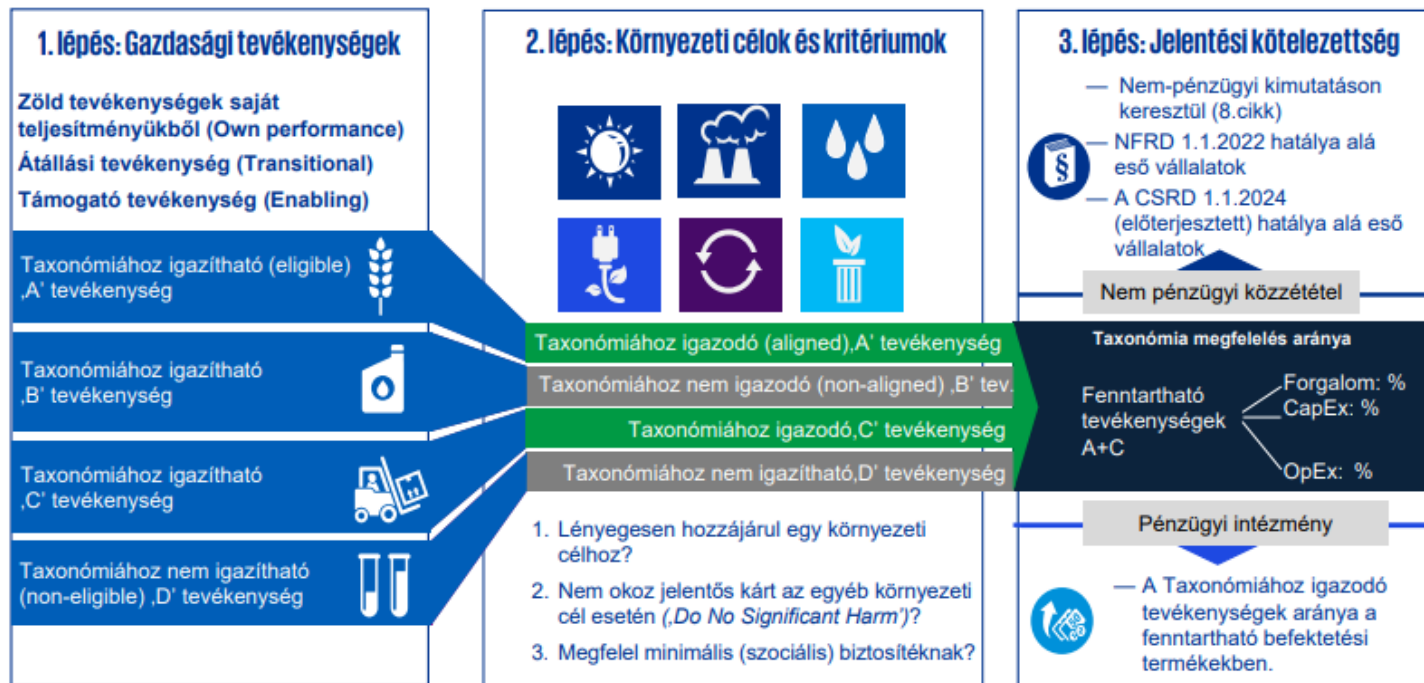
# EU Taxonómia által érintett szektorok egy része

	Erdészet		Szakmai, tudományos és műszaki tevékenység
	Környezetvédelmi és helyreállítási tevékenységek		Építési tevékenységek és ingatlanügyletek
	Feldolgozóipar		Pénzügyi biztosítási tevékenység
	Energia		Oktatás
	Vízellátás, szennyvíz gyűjtése, kezelése, hulladékgazdálkodás		Humán-egészségügyi, szociális ellátás
	Információ és kommunikáció		Alkotó-, művészeti, szórakoztató tevékenység
	Szállítás		

A NACE kódokra épülő rendszer segítségével technikai átvilágítási kritériumok kerültek megállapításra, amely iránymutatást ad a környezeti célokhoz lényegesen hozzájáruló tevékenységekre.

- Éghajlatváltozás mérséklése: **9 területen és szektorban összesen 88 gazdasági tevékenység**
- Éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás: **13 területen és szektorban összesen 95 gazdasági tevékenység**
- További 4 környezeti cél kapcsán kiadott tervezet: **14 szektorban összesen 103 gazdasági tevékenység** (véglegesítés folyamatban)
- Egy tevékenység több környezeti célhoz is hozzájárulhat lényegesen.

# Taxonómia logikája



# Piaci helyzet – szabályozási környezet

## Magyar ESG törvény – riportolási kötelezettség

- Nagyvállalatokra vonatkozik
- 2024-ről: 10 Mrd mérlegfőösszeg / 20 Mrd árbevétel / 500 fő
- 2025-ről: 10 Mrd mérlegfőösszeg / 20 Mrd árbevétel / 250 fő
- 2026-ról: tőzsdei kkv-knak is
  
- Környezeti, társadalmi és vállalatirányítási átvilágítás, kockázatok felmérése és kockázatok kezelése
- Saját ESG stratégia, belső ESG megfelelőségi rendszer
- A leányvállalatokra és a beszállítókra is kell kockázatelemzés, és nyilatkozat az emberi jogi és környezetvédelmi elvárásaik teljesítéséről (ez a teljes beszállítói láncra kiterjed)
- Közvetlen beszállítóknál azonnali korrekció, akár a kapcsolat felfüggesztése, vagy megszüntetése
- A nagy cégeknek panaszkezelési rendszert is kell üzemeltetniük

# Piaci helyzet – szabályozási környezet

## Magyar banki szabályozás – ESG kérdőív

- MNB nagyon aktív zöld területen
- A tervezet alapján a bankoknak 2024. július 1-től minden 50 millió forintot meghaladó összegű **vállalati hiteligénylés**, hitelgarancia, illetve faktoring ügylet, 2025. január 1-től pedig minden 10 millió forintnál nagyobb céges igény esetében **értékelniük kell a környezeti és társadalmi fenntarthatósággal kapcsolatos kockázatokat**.
- Ez a gyakorlatban azt jelenti, hogy a pénzüintézetek saját kockázat-értékelésükbe beépítve, annak keretében kérdőíves formában átvilágítják a fenti összeghatár feletti hitelkérelmeket.
- A tervek alapján az ügyfeleknek méretük és tevékenységük függvényében 30-90 kérdésre kell válaszolniuk működésük fenntarthatósági vonatkozásai kapcsán, beleértve a klímaváltozás vállalkozásukra gyakorolt hatásait is.

# Piaci helyzet – szabályozási környezet

## Zöld állítások (avagy green-washing) szabályozás

- A fogyasztók vásárlási döntéseire egyre nagyobb hatással vannak, de még mindig értelmezésre szorulnak a zöld állítások és környezetvédelmi címkék valós tartalmai. (egyés mérések szerint a termékek / szolgáltatások 76(!)%-ához kapcsolódik zöld állítás, és ezek több, mint fele félrevezető)
- a fogyasztók jelentős része nincs tisztában a látott állítások pontos tartalmával, sok esetben félreérti azokat
- Az EU és a GVH is azt várja el ezen a szabályozáson keresztül a cégektől, hogy minden ilyen állítást bizonyítsanak, támasszanak alá adatokkal, ha nem, az tisztességtelen piaci magatartásnak minősül
- Külön ajánlás a „plecsnik”-re – független és transzparens zöld plecsnik maradhatnak csak

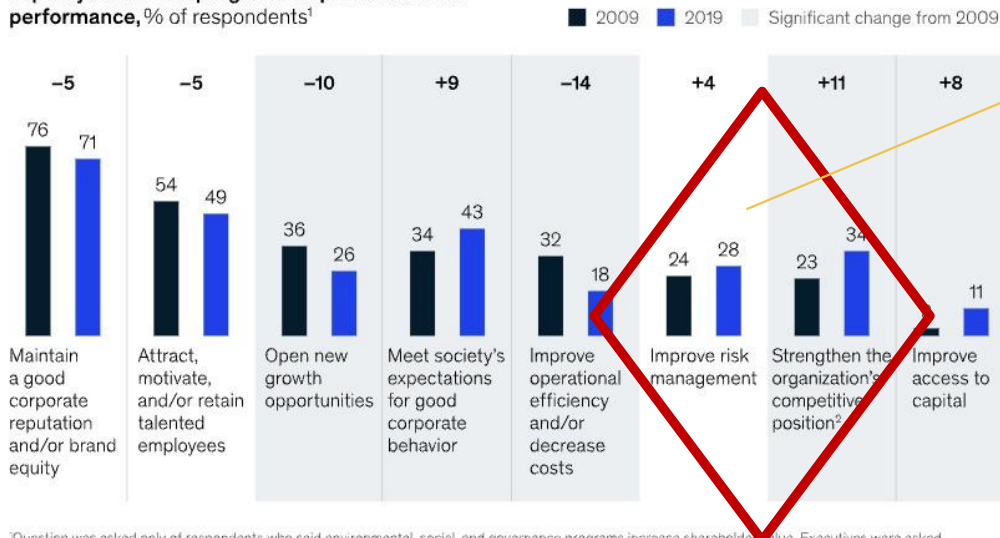
# Beszállítói minősítések, munkaadói márka – 2. sz. melléklet

A szabályozói megfelelésen túl a cégek számára az ESG, társadalmi és környezeti felelősségvállalás ezek miatt is fontos:

- Beszállítóként
- Finanszírozást igénylőként (banki hitel és befektetés egyaránt)
- A leendő és meglévő munkavállalók elköteleződése szempontjából
- A leendő és meglévő ügyfelek elköteleződése szempontjából

## Perceptions have shifted in the past decade around how ESG programs contribute to financial performance.

Top ways that ESG programs improve financial performance, % of respondents<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Question was asked only of respondents who said environmental, social, and governance programs increase shareholder value. Executives were asked which ways ESG programs improve their organizations' financial performance, and investment professionals were asked which ways ESG programs improve organizations' financial performance. Respondents who said "other" or "don't know" are not shown; total n = 136 in 2009 and n = 342 in 2019.

<sup>2</sup>Not statistically significant when controlling for the different roles included in the 2009 and 2019 survey samples.

McKinsey  
& Company

A versenypozíció megtartása, javítása érdekében kulcsfontosságú a hatékony és eredményes kockázatkezelés.

A növekvő ESG szabályozásnak való megfelelésben és a környezettudatos / klímabarát termékfejlesztésben már nem vállalatok, hanem értékláncok versenyeznek!



# A megtakarítás ESG-kockázatos „forrásai”

## COST SAVING

Key driver of Procurement strategies



COST SAVINGS



TOTAL COST OF OWNERSHIP



COST AVOIDANCE

## SPEND UNDER MANAGEMENT

Share of spend impacted by Procurement



SPEND UNDER MANAGEMENT



TAIL SPEND



MAVERICK SPEND

## SUPPLIER PERFORMANCE

Leveraging supplier performance



CONTRACT COMPLIANCE



SUPPLIER PERFORMANCE



ON TIME DELIVERY

## OPERATIONAL KPIS

Leveraging procurement performance



CYCLE TIME



NO. OF SUPPLIERS



PO COVERAGE

## EMPLOYEE KPIS

Basis for reward programs and development



NO. OF PROJECTS



TRAINING HOURS



CUSTOMER SATISFACTION

• „Low cost country” alačsonyabb munkaügyi, emberjogi és környezeti normák „kihasználása” **HOL** →

• „Low price” → „olcsó húsnak híg a level?”  
→ **MIT**

• „Maverick” → szerződés, kontroll, pénzügyi és fenntarthatósági kockázatelemzés nélküli vásárlások → **HOGYAN**

• „Badapples” → etikátlanul működő beszállítók

[SpendAnalysis101 | ComprehensiveGuideforBeginners | Sievo](#)



# Beszállítói fenntarthatóság értékelő kérdőívek

## ➤ Beszállító önkitöltő kérdőív

Saját kérdéseken alapuló  
önbevalláson alapuló értékelés

## ➤ Beszállítói értékelés

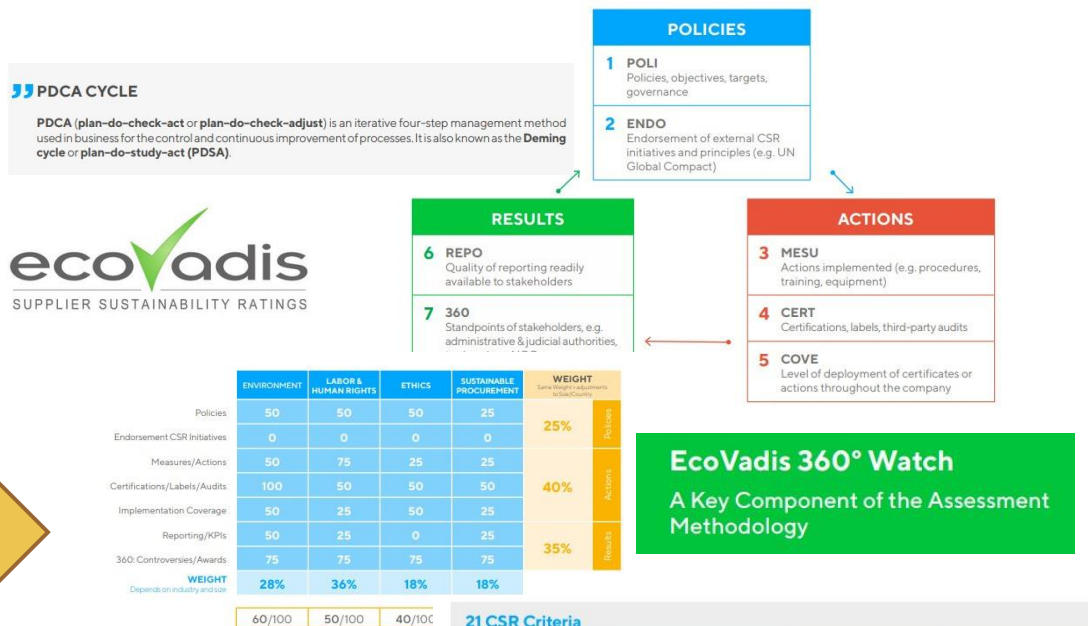
Bizonyítékon alapuló, független fél  
validálásán alapuló kérdőív

➤ Bizonyítékokon, továbbá független fél által használt fenntarthatósági adatbázisokon, makrok alkalmazásával és szakértői tudáson alapuló értékelés



## ➤ Beszállítói audit

Helyszíni bejárást magába foglaló,  
implementálást ellenőrző értékelési forma



The overall score is a weighted average of the theme scores. This theme depends on the company industry, size, and its location characteristics of a company, each theme being more or less or are some examples of how theme weights differ across industries

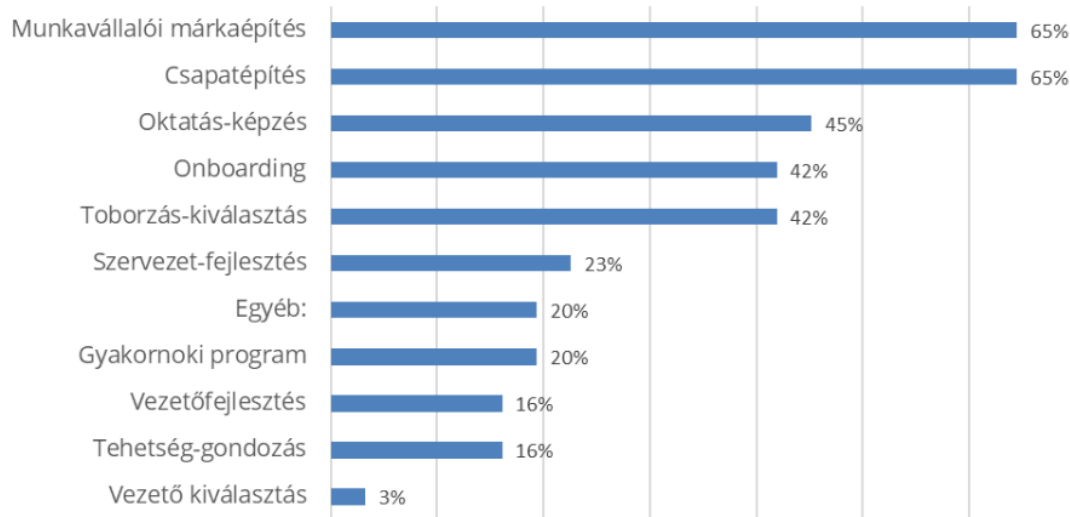
	Road Freight
<b>ENVIRONMENT</b>	33%
<b>LABOR &amp; HUMAN RIGHTS</b>	33%
<b>ETHICS</b>	17%
<b>SUSTAINABLE PROCUREMENT</b>	17%

### 21 CSR Criteria

ENVIRONMENT	LABOR & HUMAN RIGHTS	ETHICS	SUSTAINABLE PROCUREMENT
<b>Operations</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Energy Consumption &amp; GHGs</li> <li>Water</li> <li>Biodiversity</li> <li>Local &amp; Accidental Pollution</li> <li>Materials, Chemicals &amp; Waste</li> </ul> <b>Products</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Product Use</li> <li>Product End-of-Life</li> <li>Customer Health &amp; Safety</li> <li>Environmental Services &amp; Advocacy</li> </ul>	<b>Human Resources</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Employee Health &amp; Safety</li> <li>Working Conditions</li> <li>Social Dialogue</li> <li>Career Management &amp; Training</li> </ul> <b>Human Rights</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Child Labor, Forced Labor &amp; Human Trafficking</li> <li>Diversity, Discrimination &amp; Harassment</li> <li>External Stakeholder Human Rights</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corruption</li> <li>Anticompetitive Practices</li> <li>Responsible Information Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supplier Environmental Practices</li> <li>Supplier Social Practices</li> </ul>

# Kapcsolódás a HR és a CSR között

---



Hogyan alakul a vagyonos  
családok és családi vállalkozások  
társadalmi hatás stratégiája?

Felmérés eredményei



## Milyen módon kezeli a család a filantrópiát?

A 13 válaszadóból 13 válaszolta meg ezt a kérdést

A vállalkozásunkon keresztül végzünk adományozási tevékenységet 10 vála. 76.9%



Magánemberként adományozunk 10 vála. 76.9%



Létrehoztunk egy családi alapítványt, és azon keresztül adományozunk 2 vála. 15.4%



## Ha működtettek családi alapítványt, annak mennyire stratégiai a működése?

A 13 válaszadóból 5 válaszolta meg ezt a kérdést

A támogatási döntéseket a család tagjai hozzák meg 5 vála. 100%



A támogatási döntéseket egy független szakmai csapat készíti elő, de a döntést magát a családtagok hozzák meg 1 vála. 20%



Az alapítvány saját (legalább 1 fős) alkalmazotti stábbal működik 1 vála. 20%



A támogatási döntéseket egy, a családtól független szakmai kuratórium hozza meg 0 vála. 0%



## Ha működtettek családi alapítványt, annak mennyire stratégiai a működése?

A 13 válaszadóból 5 válaszolta meg ezt a kérdést

Az alapítvány működtetését a családi vállalkozásban dolgozó kolléga / kollégák látják el 3 vála. 60%



Az alapítvány működtetését valamely családtag (vagy családtagok) önkéntesen látják el 2 vála. 40%



Az alapítvány saját (legalább 1 fős) alkalmazotti stábbal működik 1 vála. 20%



Az alapítványnak nincs fix stábjja 0 vála. 0%



## Ha működtettek családi alapítványt, annak mennyire stratégiai a működése?

A 13 válaszadóból 5 válaszolta meg ezt a kérdést

Az alapítvány konkrét társadalmi ügy (például lakhatás, oktatás, stb.) kezelésére jött létre, amely független a családi vállalkozásunk alaptevékenységétől 2 vála. 40%



Az alapítvány konkrét társadalmi ügy (például lakhatás, oktatás, stb.) kezelésére jött létre, amely ügy szorosan kapcsolódik a családi vállalkozásunk alaptevékenységéhez 2 vála. 40%



Az alapítványnak nincs kimondott "ügye", általános támogatási célra jött létre 0 vála. 0%



## Ha működtettek családi alapítványt, annak mennyire stratégiai a működése?

A 13 válaszadóból 5 válaszolta meg ezt a kérdést

Az alapítvány konkrét társadalmi ügy (például lakhatás, oktatás, stb.) kezelésére jött létre, amely független a családi vállalkozásunk alaptevékenységétől 2 vála. 40%



Az alapítvány konkrét társadalmi ügy (például lakhatás, oktatás, stb.) kezelésére jött létre, amely ügy szorosan kapcsolódik a családi vállalkozásunk alaptevékenységéhez 2 vála. 40%



Az alapítványnak nincs kimondott "ügye", általános támogatási célra jött létre 0 vála. 0%



## Ha az adományozási tevékenységek a családi vállalkozáson keresztül (vagy így is) zajlik, mennyire stratégiai ennek a jellege?

A 13 válaszadóból 9 válaszolta meg ezt a kérdést

A cég készíti a pénzügyi beszámólótól független ESG beszámolót 3 vála. 33.3%



A cég készíti a pénzügyi beszámolójába integrált ESG jelentést 1 vála. 11.1%



A cégnek van írott adományozási stratégiája 1 vála. 11.1%



A cégnek van írott CSR stratégiája 1 vála. 11.1%



A cég készíti a pénzügyi beszámolójába integrált ESG jelentést, és azt auditáltatja 0 vála. 0%



A cég készített dupla lényegességi elemzést 0 vála. 0%



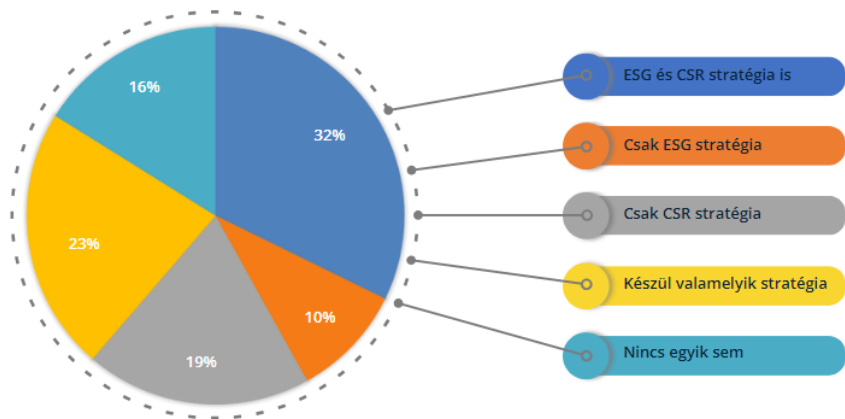
A cégnek van írott ESG stratégiája 0 vála. 0%



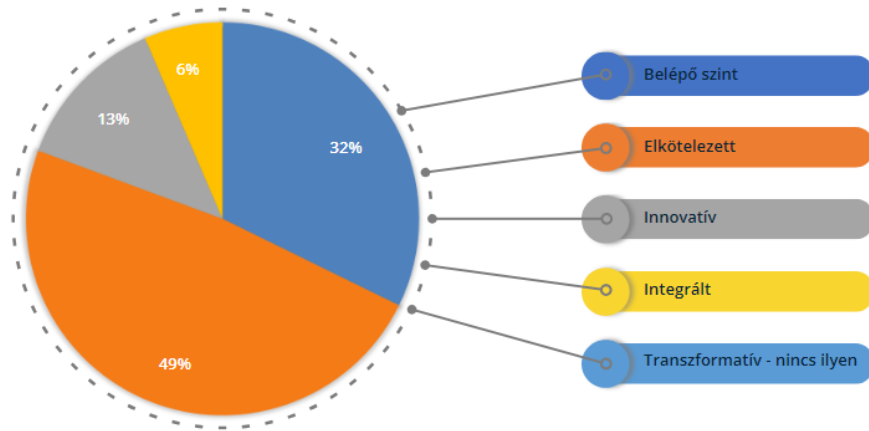
# Stratégia vs valóság

A válaszadók 2/3-ának már van CSR és/vagy ESG stratégiája, ám meglepő, hogy a nagyvállalatok 12%-a stratégia vagy terv nélkül jótékonykodik – ez Nyugat-Európában elképzelhetetlen lenne.

## Van-e cégének CSR-stratégiája?



## Corporate Citizenship benchmark



# Corporate Citizenship evolúciós modell

**Belépő szint:** kvázi kötelező elvárásoknak való megfelelés, ezek a vállalatok alapvetően reaktívan foglalkoznak csak társadalmi, és/vagy környezeti ügyekkel.

**Elkötelezett szint:** párbeszéd a stakeholderekkel, konkrét programok, elköteleződés valamilyen mérhető célok elérése mellett.

**Innovatív szint:** limitált erőforrások felismerése - belső működés átszuktúrálása, hatásmérés és riporting, nyitott párbeszéd a stakeholderekkel.

**Integrált CSR:** fenntarthatósági és diverzitás kezdeményezések, aktív együttműködés más cégekkel és szervezetekkel, technológiai és folyamatfejlesztések CSR területen

**Transzformatív vállalatok:** profitabilitással egy szinten értékelnek más (társadalmi, környezeti) mutatókat is, a vállalat, vagy akár az iparág határain átnyúlóan állnak élére környezeti, vagy társadalmi problémákat megoldó kezdeményezéseknek.

## Ha az adományozási tevékenységek a családi vállalkozáson keresztül (vagy így is) zajlik, mennyire stratégiai ennek a jellege?

A 13 válaszadóból 9 válaszolta meg ezt a kérdést

A cégnél a munkatársak rendszeresen szerveznek alulról jövő, társadalmi és/vagy környezeti felelősségvállaláshoz kapcsolódó aktivitásokat

2 vála. 22.2%



A cég biztosít a munkatársai számára plusz szabadnapot önkéntes programokon való részvételre

1 vála. 11.1%



Legalább 1 munkatárs főállásban foglalkozik a CSR és/vagy ESG tevékenységekkel

0 vála. 0%

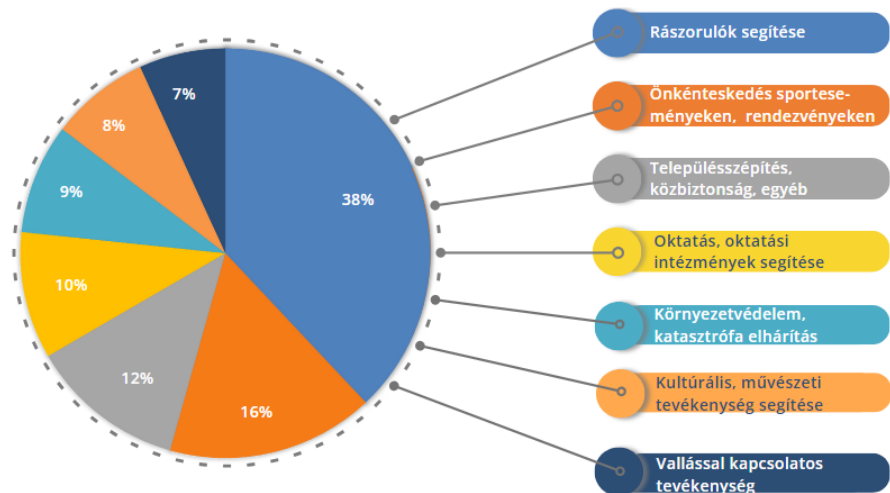


Ez a munkatárs közvetlenül az első számú vezetőnek / az igazgatóságnak riportol

0 vála. 0%



### Szervezett önkéntes tevékenységek (KSH - 2022)



# Kerítésfestés, pro bono, vagy board tagság?

## JÓGYAKORLAT: E.ON - PRO BONO MARATON

Az **E.ON** 8 éve dolgozik együtt az **Önkéntes Központ Alapítvánnyal**, és biztosít ezáltal a munkatársai részére tudás alapú önkéntes programban való részvételi lehetőséget.

A nonprofit szervezetek üzleti modellezés, projektmenedzsment, HR, kommunikáció és marketing, szervezetben belüli tudásfejlesztés terén kérhetnek egy konkrét probléma megoldásában szakmai segítséget.

Az **egy napos szakértői tanácsadást** több körös előkészítés előzi meg, és a közös munkát követően a résztvevő szervezetek 3 hónapig utánkötető konzultációkon vehetnek részt.

## JÓGYAKORLAT: JALSOVSZKY ÜGYVÉDI IRODA ÉS HINTALOVON ALAPÍTVÁNY

*„A Jalsovszknál a mindennapos hajtás mellett a társadalmilag fontos ügyek támogatására is egyre nagyobb figyelmet fordítunk. Megállapodásunk keretében **szoros együttműködésre** lépünk a **Hintalovon Gyermekjogi Alapítvánnyal**. Amellett, hogy különböző jogi kérdésekben segítjük a működésüket, alkalmanként **mindennapos munkájukba** is becsatlakozunk majd.*

*A Hintalovon munkatársai hiánypótló jelleggel és elképesztő odaadással végzik évek óta a gyermekjogok érvényesítésére és támogatására irányuló tevékenységüket, amely előtt eddig is csodálattal adóztunk.*

*Az a lehetőség, hogy ebben mi is közreműködhetünk, miközben tanulhatunk tőlük a most induló együttműködés keretében, külön örömmel és büszkeséggel tölt el minket.”* mondta Jalsovszky Pál, az ügyvédi iroda vezetője.

## JÓ GYAKORLAT - PRO BONO ÉS BOARD TAGSÁG EGYBEN - EGON ZEHNDER

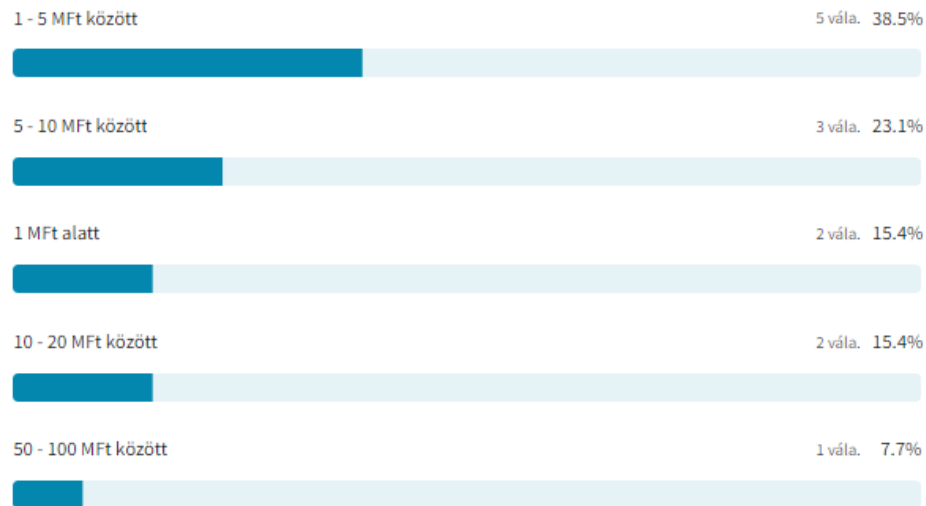
Az **Egon Zehnder** piacvezető vezetőfejlesztő és vezető kiválasztó cég, hazai pro bono aktivitása más cégek vezetői számára segít megfelelő nonprofit szervezetek board tagjává válni.

A Scale Impact-tal közösen működtetett **Board Academy program** keretében a fogadó nonprofit szervezeteket is fejlesztik, hogy képesek legyenek professzionálisan működtetni tanácsadó és vezetői testületeiket.

2022-ben az **Igazgyöngy Alapítvány**, és a **Szimbiozis Alapítvány** számára toboroztak vezető kiválasztási eszközökkel 3-3 fős tanácsadó testületet, aminek tagjai többek között a Richter Gedeon és a McKinsey vezetői közül kerültek ki.

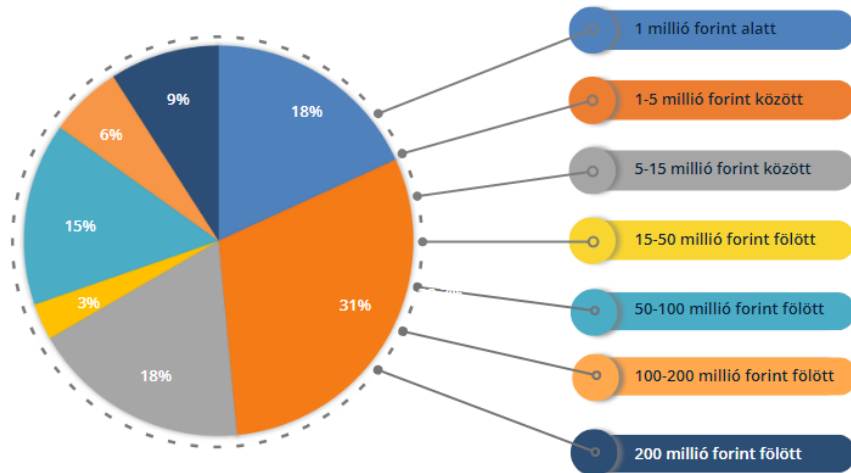
## Nagyságrendileg mekkora az éves összeg, amit a családok közvetlenül, alapítványon, vagy a családi vállalkozáso(ko)n keresztül jótékonyásra fordít?

A 13 válaszadóból 13 válaszolta meg ezt a kérdést

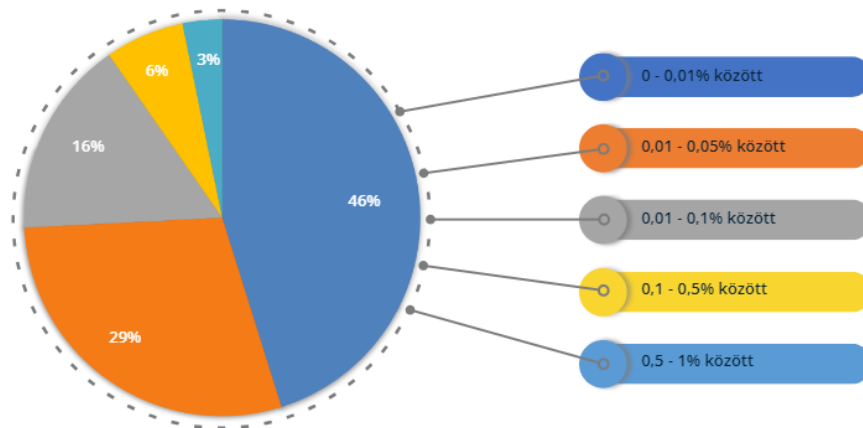


# A CSR-költés a cégek többségénél 1-15 millió forint

*Mekkora az éves CSR költség?*

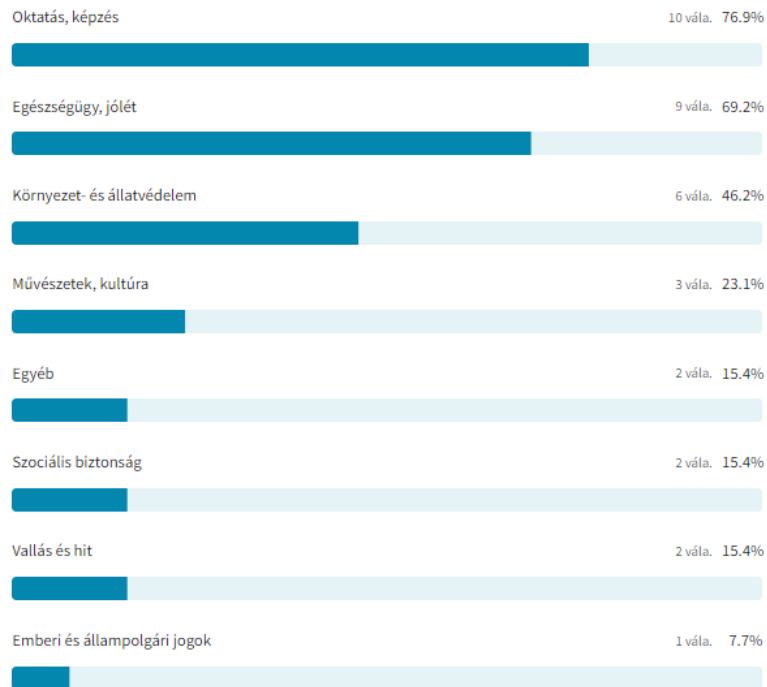


*Az árbevétel arányában?*



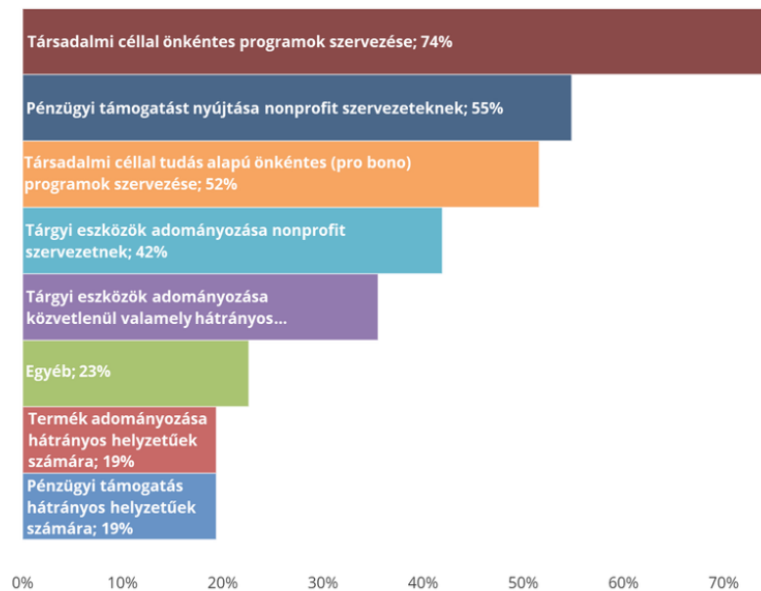
## Mi az a legfeljebb 3 társadalmi ügy, amely a legfontosabb a számodra?

A 13 válaszadóból 13 válaszolta meg ezt a kérdést

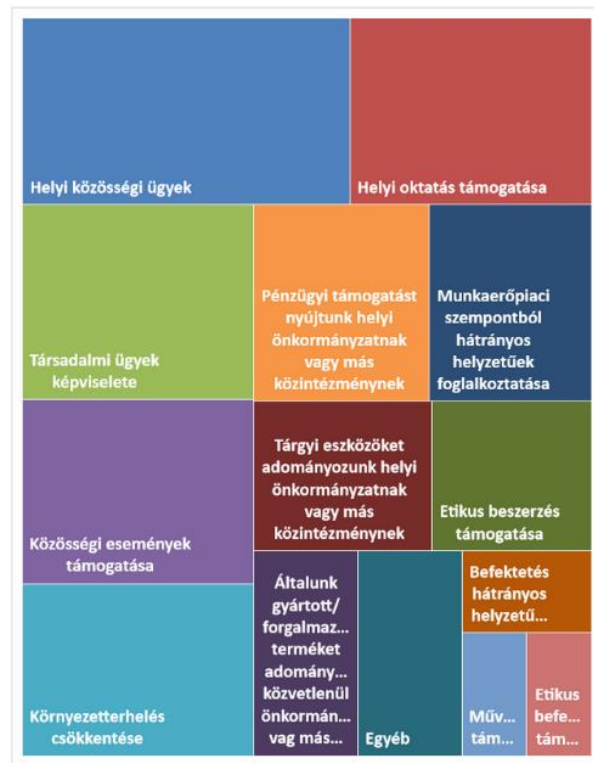


# Mit és kivel csinálnak a cégek?

## Hogyan segítenek a cégek?

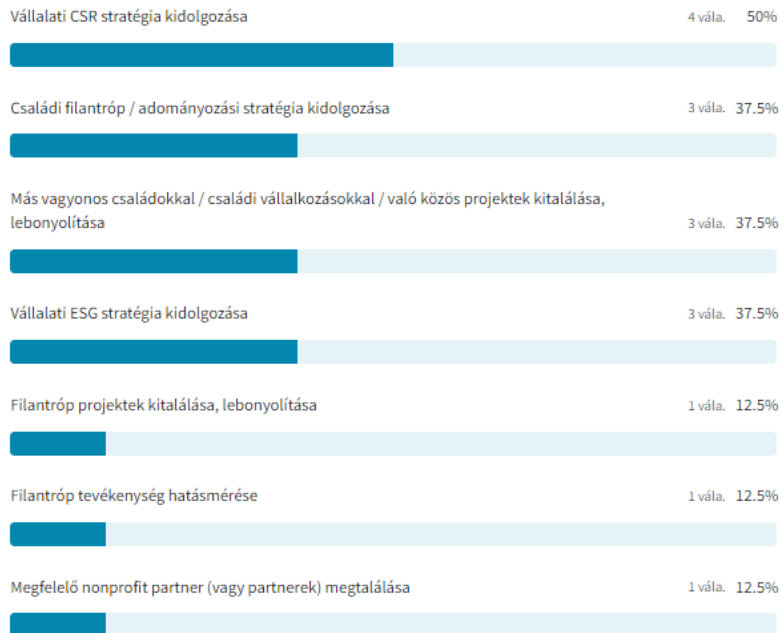


## Milyen területeket preferálnak?



## Miben lenne szükségetek információra, tanácsadásra, vagy szakértői közreműködésre filantrópiával kapcsolatban?

A 13 válaszadóból 8 válaszolta meg ezt a kérdést



## Miben lenne szükségetek információra, tanácsadásra, vagy szakértői közreműködésre filantrópiával kapcsolatban?

A 13 válaszadóból 8 válaszolta meg ezt a kérdést

